

アニメ・ゲーム・マンガ・キャラクター

どうなる？ 2020年代 日本と世界の コンテンツ

シンポジウム開催 共催：
(株)ヒューマンメディア
(一社)CiP協議会

日本コンテンツの海外市場は2010年代の10年間で2倍以上に拡大、2020年には2兆円超え。その先は？

日時：2018年4月11日(水) 15:00~17:00予定 (14:30開場)

会場：慶應義塾大学三田キャンパス北館1階ホール

住所：〒108-8345 東京都港区三田2-15-45

アクセス：<https://www.keio.ac.jp/ja/maps/mita.html>

参加費：5,000円(税別) ※参加時に請求書をお渡します。

※参加者には特集版(定価10,000円※税別)を贈呈

※特集版または総合版をご購入済みの方はご招待

第1部：2018年版執筆者解説

海外に進出する日本コンテンツ、人口減少の中、微増の国内市場、米・中の拡大が続く世界市場、調査・分析結果を執筆者が解説。

執筆者：
亀山泰夫氏((一社)CiP協議会
事務局シニアディレクター/
慶應義塾大学大学院メディアデザイン
研究科研究員)
小野打恵(ヒューマンメディア代表
取締役社長、発行人)

第2部：特別ゲスト・トーク

藍綬褒章受賞のゲストが語る
海外進出の先駆け「鉄腕アトム」
から、今、そして未来へ。日本の
アニメ・マンガの可能性と課題。

特別ゲスト：
松谷孝征氏
(手塚プロダクション
代表取締役社長、
映像産業振興機構
理事長、2017年に
藍綬褒章受賞)



第3部：分野クロス・ディスカッション

世界の中の日本のアニメ・ゲーム・
マンガ・キャラクター、それぞれの
国内・海外展開、そして分野を
クロスしたビジネスにむけて。

パネリスト：
川口洋司氏(日本オンラインゲーム
協会事務局長)
増田弘道氏(日本動画協会
統計データワーキング座長)
陸川和男氏(キャラクター・データ
バンク代表取締役社長)

日本と世界のメディア・コンテンツ市場と産業の今と未来がわかる!!

◆メディア×コンテンツとクールジャパン（日本コンテンツの海外市場）

→10年間で2倍以上拡大、2020年には2兆円超え

◆日本のメディア×コンテンツ市場 →人口減少にもかかわらず毎年微増を継続、2020年に13兆円規模

◆世界のメディア×コンテンツ市場 →世界100兆市場の中で1位・米国約45%、2位・中国約13.5%、3位・日本約11%

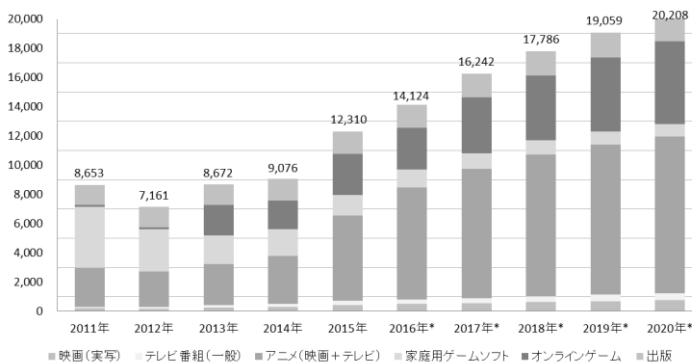
メディア・コンテンツ産業から、製造・サービス業や、公共政策まで、
メディア戦略、コンテンツ戦略、クールジャパン戦略の企画に必須のデータベース。

特集版：2010年代市場総括・2020年予測

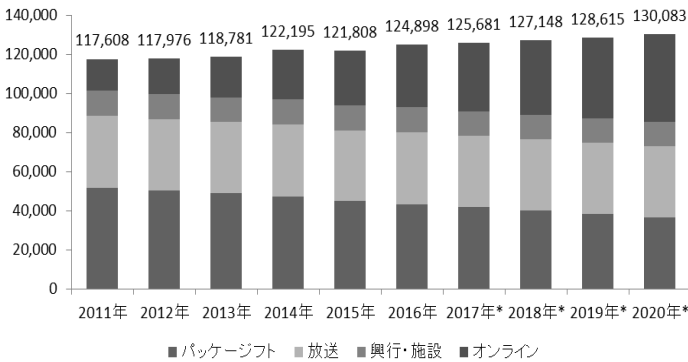
特集1 2010年代のクールジャパン戦略（日本のコンテンツの海外市場）総括・2020年予測

特集2 2010年代日本市場総括・2020年予測 特集3 2010年代世界市場総括・2020年予測

日本コンテンツの海外市場の2011～20年の推移・予測（単位：億円）



日本国内のコンテンツ市場の2011～20年の推移・予測（単位：億円）



総合版：特集と国内・海外最新データ、海外14か国現地調査・事例による
特集・第1・2・3章 全524ページを2分冊に収録

特集：2010年代市場総括・2020年予測

第1章：日本のメディア×コンテンツ市場

第2章：世界のメディア×コンテンツ市場

第3章：メディア×コンテンツとクールジャパン

現地調査国は、第2・3章ともに米・ブラジル・英・仏・独・伊・西・印・インドネシア・タイ・ベトナム・中国・台湾・韓国の14か国・地域

特別価格にて販売中。ご購入者はシンポジウムに特別ご招待

→総合版（A4判・2分冊・全524P）製本版+CD-R（全ての本文・図表PDFデータ）

定価¥89,000 → 発売時特別価格 ¥75,000(税別) ※送料別途 ¥550

→特集版（A4判・全34P）製本版 定価¥10,000 → 発売時特別価格 ¥5,000(税別) ※送料別途 ¥550

⇒ <http://www.humanmedia.co.jp> にて発売・サンプルデータ公開中

株式会社ヒューマンメディアは・・・

世界的に変化し、特に日本では成長が期待されるコンテンツビジネスの市場・産業構造分析を専門とする調査・プロデュース会社。
世界が注目するアニメ・マンガなど日本ポップカルチャーの分野をはじめ、パッケージからオンラインに移行するコンテンツビジネスを読み解き、
自主調査、省庁等の受託調査や、コンテンツビジネスのマッチングとマネージメント、産業振興の支援を行なっています。

【実績】

- 自社刊行「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース」(2007年以降毎年刊行)調査・編集
 - 日本動画協会刊行「アニメ産業レポート」(2009年以降毎年刊行)編集と調査 ● 日本動画協会主催「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」(2012年～)運営
 - 内閣府知的財産戦略推進事務局 平成28・29年度「クールジャパン・マッチングフォーラム(クールジャパン関連分野における異業種連携事例の情報発信事業)」事務局
 - 経済産業省 平成28・29年度「アニメーション分野におけるデジタル制作環境整備に係る調査研究」日本動画協会より受託、事務局
 - 文化庁 平成29年度「グローバルな著作権侵害への対応の強化事業」日本と諸外国間におけるコンテンツの国際取引量調査」調査受託
 - 文部科学省 平成24～27年度「アニメ・マンガ人材養成産官学連携事業」事務局
 - 経済産業省 平成26年度補正予算「地域企業人材共同育成事業」委託事業 「アニメーション・デジタル作画人材育成OFF-JT研修～コンソーシアム」事務局
 - 経済産業省 平成26年度「マンガのデジタル制作・流通に関する調査研究」デジタルコンテンツ協会より受託、事務局
 - 経済産業省 平成24年度「知的財産権ワーキング・グループ等侵害対策強化事業(知的財産権侵害対策のための海外展開情報基盤調査)」業務受託
 - JETRO 平成18年度「コンテンツ・グローバル戦略策定調査」業務受託 ● 国土交通省 平成18年度「国土施策創発調査(アニメによる海外からの観光集客)」業務受託
- お問い合わせ：株式会社ヒューマンメディア TEL：03(3401)5806 E-mail：info@humanmedia.co.jp (小野打[オノウチ]・長谷川)