国内と各国・各分野の市場と産業動向が、見てきたように、数字でわかる

日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2023 Vol.16【確定版】

◆2022年の日本のコンテンツの海外市場規模は4兆6,882億円に拡大
2022年の日本の映画、テレビ番組、アニメ、家庭用ゲーム、スマホ・PCオンラインゲーム、出版(マンガ)のコンテンツの進出による海外での売げを算出。前年から3.4%拡大となった。
映画、アニメ、家庭用ゲーム(オンライン)、マンガが伸びた。

◆2022年の国内コンテンツ市場は14兆4,064億円で過去最大を更新
前年比2.9%増となり、日本のGDPの2.57%を占める。
オンラインのコンテンツとオンライン広告の合計がコンテンツ市場の44.8%%を占めて過半に迫り、コンテンツ市場の拡大を支えた。

◆2022年の世界のコンテンツ市場の規模は米、中、日の順
世界20カ国・地域の市場は2020年のコロナ禍の落ち込みから回復。
大幅な円安のため日本の市場規模はドル建てでは前年比大幅減。
現地通貨では、中、英、独、韓は拡大、米は横ばい、仏は微減。

HUMANMEDIA発行 / 書籍＋CD-R発売

【確定版】【速報版】セット販売 定価：￥88,000（税込） ※送料別途￥1,040（税込）

各版単独販売 定価：￥99,000（税込）※送料別途￥520（税込）

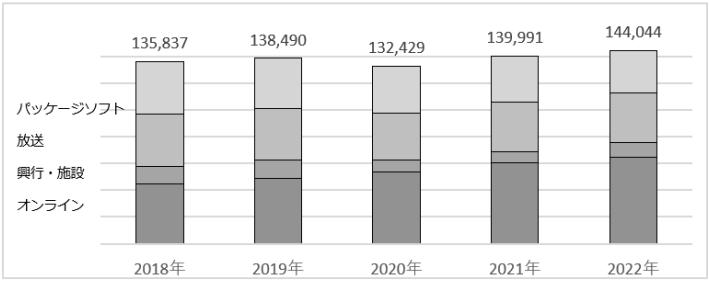
購入申込・サンプルデータ公開⇒ http://www.humanmedia.co.jp

書籍版のみ、電子版、過去からの集成版は 図書出版の かなえ から発売 https://kanae-book.co.jp

試読サイト ：https://kanae-ebook-0303.actibookone.com

株式会社ヒューマンメディアから
「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース 2023 Vol.16【確定版】」発刊

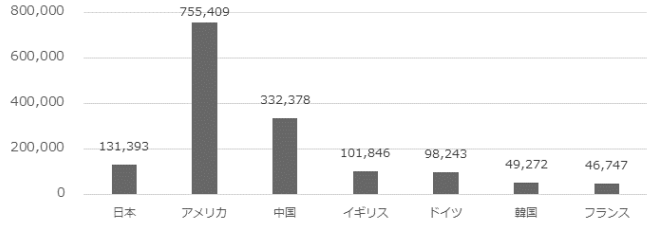
◆2018～2022年の日本のコンテンツ市場のメディア別推移



(億円)	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
パッケージソフト	38,887	37,511	34,811	34,304	31,392
放送	39,234	38,510	35,376	36,954	37,070
興行・施設	13,279	13,786	8,659	8,504	11,081
オンライン	44,437	48,683	53,583	60,229	64,501
合計	**135,837**	**138,490**	**132,429**	**139,991**	**144,044**

出典：各種統計よりヒューマンメディア作成

◆2022年の日本と世界のメディア・コンテンツ市場規模



	日本	アメリカ	中国	イギリス	ドイツ	韓国	フランス
合計（億円）	**131,393**	**755,409**	**332,378**	**101,846**	**98,243**	**49,272**	**46,747**
前年比(円)%	1.50	31.81	22.11	19.51	15.81	10.28	3.78
前年比($)%	-15.25	10.06	1.96	-0.21	-3.30	-7.92	-13.35
前年比(現地通貨)%			6.46	11.46	8.85	10.28	-2.46

出典：各種統計よりヒューマンメディア作成

出典：各種統計よりヒューマンメディア作成

2022年の国内・海外19カ国のコンテンツ市場各分野の規模と動向、日本のコンテンツの海外市場売上と国内への収入を掲載。来る3月発刊の2023年の国内市場規模の速報を掲載した(速報版)とセットで販売。

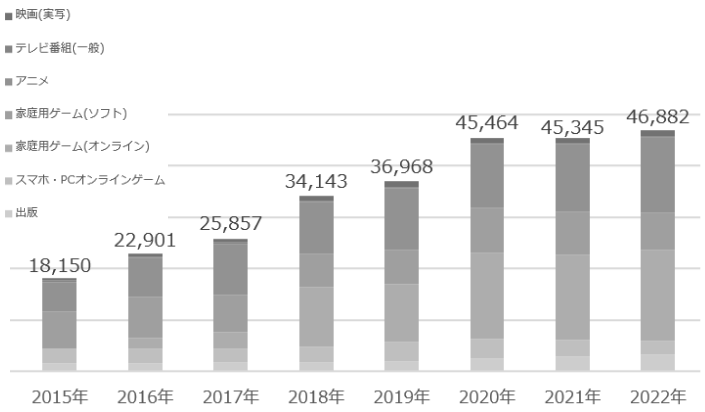
➡書籍版（A4判・約340P）＋CD-R（全ての本文・図表PDFデータ）**【速報版】【確定版】セット販売定価：￥88,000（税込）**

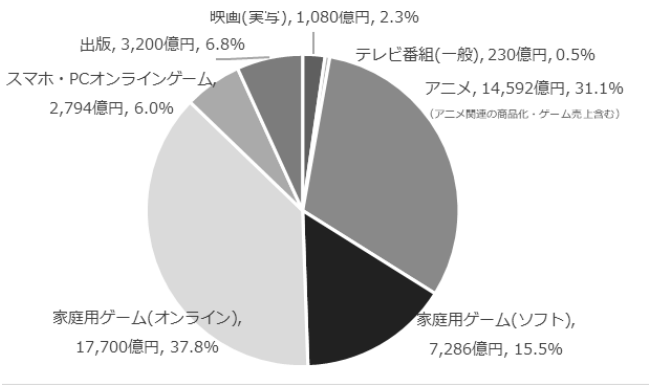
◆日本のメディア×コンテンツ市場
- ・2022年の日本の市場各分野の規模、分野別構成、コロナ禍の影響と回復の過程、2008年からの推移、2020年代の動向
- ・日本の各分野のビジネスモデルの変化
- ・日本のメディア×コンテンツ関連産業の市場動向

◆世界のメディア×コンテンツ市場
- ・2022年の世界20か国・地域の市場各分野の規模、分野別構成、分野別世界動向、ハリウッド・GAFA等・中国企業のの動向
- ・2021～2022年の海外６か国の市場・産業の分野別現地調査レポート

◆日本のメディア×コンテンツの海外市場
- ・2022年の日本コンテンツの分野別海外市場規模と国内への収入、2012年からの推移
- ・日本コンテンツの分野別の海外進出動向
- ・2021～2022年の海外６か国における日本コンテンツの分野別進出の現地調査レポート

◆2015～22年の日本のコンテンツの海外市場規模の推移と分野別内訳





株式会社ヒューマンメディアの実績

世界同時に変化を早めているメディアとコンテンツの歴史と現在をとらえ、未来を予測するマーケティングを目指しています。
変化に対応した産業・文化の振興、企業や行政の事業、ブランド構築、人材育成、デジタル転換等の促進策をプロデュースしています。
企業や行政のメディアとコンテンツの活用や、異業種・異分野・都市・地域間の連携に向けたマッチングを推進しています。

【主な実績】

●自社刊行「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース」（2007年以降毎年刊行）調査・編集
●日本動画協会刊行「アニメ産業レポート」（2009年以降毎年刊行）編纂と調査　●日本動画協会主催「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」（2012～21年）運営
●内閣府知的財産戦略推進事務局　平成28～令和3年度「クールジャパン・マッチングアワード（クールジャパン関連分野における異業種連携事例の情報発信事業」事務局
●経済産業省　平成28・29年度「アニメーション分野におけるデジタル制作環境整備に係る調査研究」日本動画協会より受託、事務局
●文化庁　平成29年度　グローバルな著作権侵害への対応の強化事業「日本と諸外国間におけるコンテンツの国際取引量調査」調査受託
●文部科学省　平成24～27年度「アニメ・マンガ人材養成産官学連携事業』事務局
●経済産業省　平成26年度補正予算「地域企業人材共同育成事業」委託事業「アニメーション・デジタル作画人材育成ＯＦＦ－ＪＴ研修～コンソーシアム」事務局
●経済産業省　平成26年度「マンガのデジタル制作・流通に関する調査研究」デジタルコンテンツ協会より受託、事務局
●経済産業省　平成24年度「知的財産権ワーキング・グループ等侵害対策強化事業（知的財産権侵害対策のための海外展開情報基盤調査」業務受託
●JETRO　平成18年度「コンテンツ・グローバル戦略策定調査」業務受託　●国土交通省　平成18年度「国土施策創発調査（アニメによる海外からの観光集客）」業務受託

お問い合わせ：株式会社ヒューマンメディア　TEL：03（5544）9715　E-mail：info@humanmedia.co.jp　（小野打[オノウチ]・長谷川）

日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2023

発行：株式会社ヒューマンメディア
発売：印刷+CD-ROM版

Vol.16
【確定版】