

## 海外での日本コンテンツの市場と海外からの収入

日本コンテンツの海外進出には、ライセンスと、現地出荷・サービスの2つの方法がある。

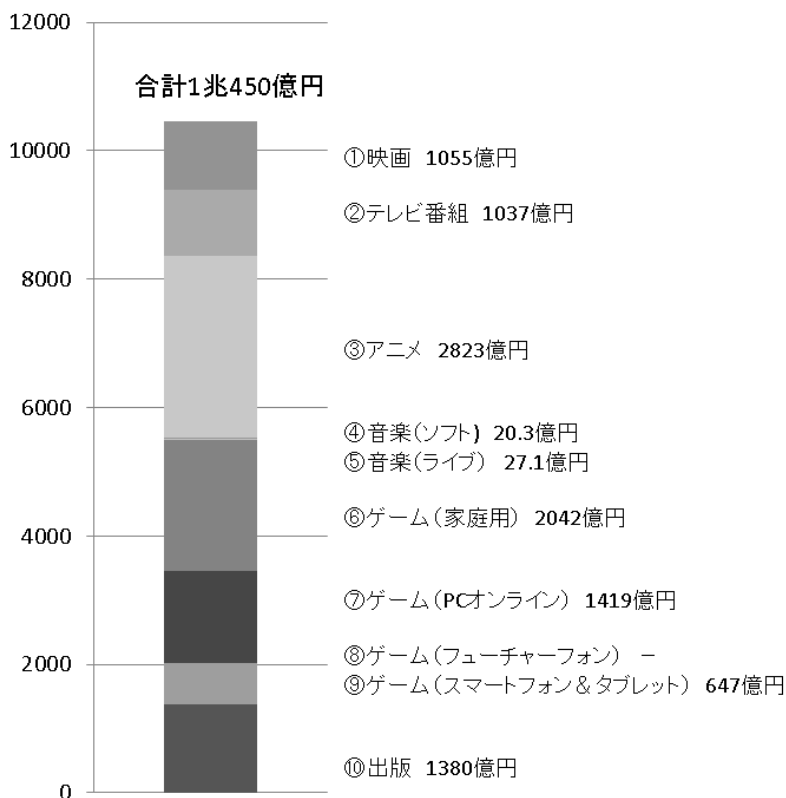
その海外からの収入は、ライセンス売上約495.3億円と、出荷・サービス売上約3696.5億円。

・海外ライセンス売上は、アニメ(映画・テレビ番組でも高い割合)とマンガ(出版のほとんど)で6割以上を占める。

・出荷・サービス売上のほとんどが、家庭用ゲームソフトの出荷とPC・スマホアプリのゲーム売上。

上記から推計する海外における日本コンテンツの市場(海外ユーザー消費額)は合計約1兆円。

海外の日本コンテンツ市場(海外ユーザー消費額)は主にアニメ・マンガ・ゲームによって成り立っている。



	ライセンス売上	海外向け出荷・サービス売上	海外の日本コンテンツ市場
①映画	■ライセンス売上63.3億円(13年) アニメ売上含む	きわめて少ない	■ライセンスによる現地市場売上推計約1055億円(13年)
②テレビ番組	■ライセンス売上約62.2億円(12年) アニメが41.7%	きわめて少ない	■ライセンスによる現地市場売上推計約1037億円(12年)
③アニメ	■製作会社売上約169億円(13年)	きわめて少ない	■ライセンスによる現地市場売上約2823億円(13年) (キャラクター商品含む)
④音楽(ソフト)	■ライセンス売上推計約2.9億円(10年)	■完成品輸出約0.98億 (10年)	■ライセンスによる現地市場売上推計約19.3億円(10年) ■完成品輸出による現地売上推計約0.98億円(10年) (小計約20.3億円)
⑤音楽(ライブ)	■出演料推計約5億4234万(12年)	なし	■海外入場料収入等推計約27億1170万円(12年)
⑥ゲーム(家庭用ソフト)	きわめて少ない	■ソフト出荷2042億円(12年) ■参考:ハード出荷7374億円(13年)	■参考:ソフト出荷2042億円(12年)
⑦ゲーム(PCオンライン)	■ライセンス売上35.2億円(13年)	■海外法人売上1242.7億円(13年) ■日本からの海外直接売上0.6億円(13年)	■ライセンスによる現地市場売上176億円(13年) ■海外サービス売上1243.3億円(13年) (小計約1419億円)
⑧ゲーム(スマートフォン)	■ライセンス売上約47.3億円(13年)	■海外法人売上約398.5億円(13年) ■日本からの海外直接売上11.7億円(13年)	■ライセンスによる現地市場売上約237億円(13年) ■海外サービス売上約410億円(13年) (小計約647億円)
⑨出版	■ライセンス売上約110億円(11年) ほとんどがマンガ	きわめて少ない	■ライセンスによる市場売上約1380億円(11年)
小計	合計約495.3億円(アニメ重複あり)	合計約3696.5億円	合計約1兆450億円(ゲームソフトは12年出荷高)