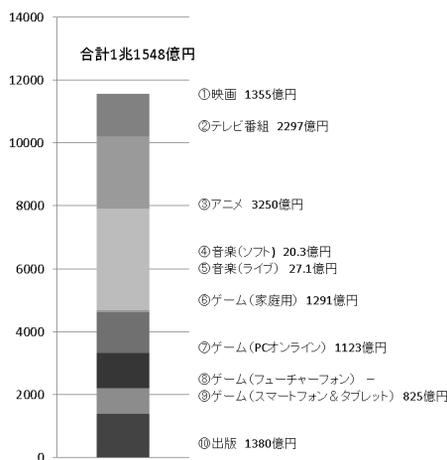


海外での日本コンテンツの市場と海外からの収入 (2014年度: 単位億円)

日本コンテンツの海外進出には、ライセンス収入と、現地出荷・サービス売上の2つの方法がある。その海外からの収入は、ライセンス売上約617.2億円と、出荷・サービス売上約2810.8億円。

- 海外ライセンス収入は、アニメ（映画・テレビ番組でも高い割合）とマンガ（出版のほとんど）で6割以上を占める。
- 出荷・サービス売上のほとんどが、家庭用ゲームソフトの出荷とPC・スマホアプリのオンラインゲーム売上。

上記から推計する海外における日本コンテンツの市場（海外ユーザー消費額）は合計約1兆1548億円。海外の日本コンテンツ市場（海外ユーザー消費額）は主にアニメ・マンガ・ゲームによって成り立っている。



	ライセンス売上	海外向け出荷・サービス売上	海外の日本コンテンツ市場	海外圏別市場 (比率)
①映画	■ライセンス売上 80.1億円 (14年) アニメ売上含む	きわめて少ない	■ライセンスによる現地市場売上推計 約1335億円 (14年)	◆圏別統計なし
②テレビ番組	■ライセンス売上 約137.8億円 (13年) アニメが62.2% (うち番組放送権が62.1億円)	きわめて少ない	■ライセンスによる現地市場売上推計 約2297億円 (13年)	◆総務省統計から推計した圏別比: アジア1194億円 (52.0%)、欧州427億円 (18.6%) 北米577億円 (25.1%) 中南米55億円 (2.4%) その他60億円 (2.6%)
③アニメ	■製作会社売上 約195億円 (14年)	きわめて少ない	■ライセンスによる現地市場売上 (キャラクター商品含む) 約3250億円 (14年)	◆日本動画面協会調査契約数比による圏別比事務局推計 アジア1625億円 (50%)、欧州683億円 (21%)、 北米553億円 (17%)、中南米33億円 (1%) その他 358億円 (11%)
④音楽 (ソフト)	■ライセンス売上 推計約2.9億円 (10年)	■完成品輸出 約0.98億円 (10年)	■ライセンスによる現地市場売上推計 約19.3億円 (10年) ■完成品輸出による現地売上推計 約0.98億円 (10年) (小計約20.3億円)	◆ライセンス市場圏別推計: アジア15.4億円 (約8割)、その他3.9億円 (約2割) ◆完成品輸出市場圏別推計: アジア0.8億円 (約8割)、その他0.2億円 (約2割)
⑤音楽 (ライブ)	■出演料推計 約5億4234万 (12年)	なし	■海外入場料収入等推計 約27億1170万円 (12年)	◆海外ツアー/ライブ市場圏別推計: アジア51本 (1億7595万円)、欧州375本 (12億9375万円)、 北米/南米146本 (5億370万円)、 ワールド105本 (3億6225万円) ◆コンベンション出演市場圏別推計: アジア5本 (1725万円)、欧州19本 (6555万円)、 北米19本 (6555万円)、中南米8本 (2760万円) ◆イベント・フェス出演市場圏別推計: アジア14本 (4830万円)、欧州28本 (9660万円)、 北米16本 (5520万円)
⑥ゲーム (家庭用ソフト)	きわめて少ない	■ソフト出荷 1291億円 (14年) ■参考: ハード出荷10195億円 (14年)	■参考: ソフト出荷額 1291億円 (14年)	◆ソフト出荷圏別比 (10年): アジア164.6億円 (4%)、欧州1543.1億円 (37.5%)、 北米2382.6億円 (57.9%) ◆ハード出荷圏別比 (10年): アジア403.3億円 (4.2%)、欧州4148.1億円 (43.2%)、 北米4897億円 (51%)
⑦ゲーム (PCオンライン)	■ライセンス売上 27.1億円 (14年)	■海外法人売上 982.7億円 (14年) ■日本からの海外直接売上 4.5億円 (14年)	■ライセンスによる現地市場売上 135.5億円 (14年) ■海外サービス売上 987.2億円 (14年) (小計約1123億円)	◆ライセンス売上比に基づく市場圏別比事務局推計: アジア119.2億円 (88%)、 その他16.3億円 (12%) ◆サービス売上圏別統計なし
⑧ゲーム (スマートフォン&タブレット)	■ライセンス売上 約58.9億円 (14年)	■海外法人売上 518.5億円 (14年) ■日本からの海外直接売上 12.1億円 (14年)	■ライセンスによる現地市場売上 約294.5億円 (14年) ■海外サービス売上 約530.6億円 (14年) (小計約825億円)	◆ライセンス売上比に基づく市場圏別比: アジア229.7億円 (78%)、北米38.3億円 (13%)、 欧州26.5億円 (9%) ◆サービス売上圏別統計なし
⑨出版	■ライセンス売上 約110億円 (11年)	きわめて少ない	■ライセンスによる市場売上 約1380億円 (11年)	◆参考: 大手出版社コミック比 (同社のライセンス売上全体における比率): アジア36.4% (27.7%)、欧州48.4% (36.8%)、 北米14.1% (10.7%)、中南米1% (0.8%) ◆参考: 大手出版社雑誌比 (全体における比率): アジア100% (11%) ◆参考: 大手出版社書籍比 (全体における比率): アジア90.4% (11.8%)、欧州・北米計9.6% (1.2%)
計	合計約617.2億円 (アニメ重複あり)	合計約2810.8億円	合計約1兆1548億円	