

日本は世界の中で世界第3位。米国、中国に次ぎ、4位以下は英・独・仏の順

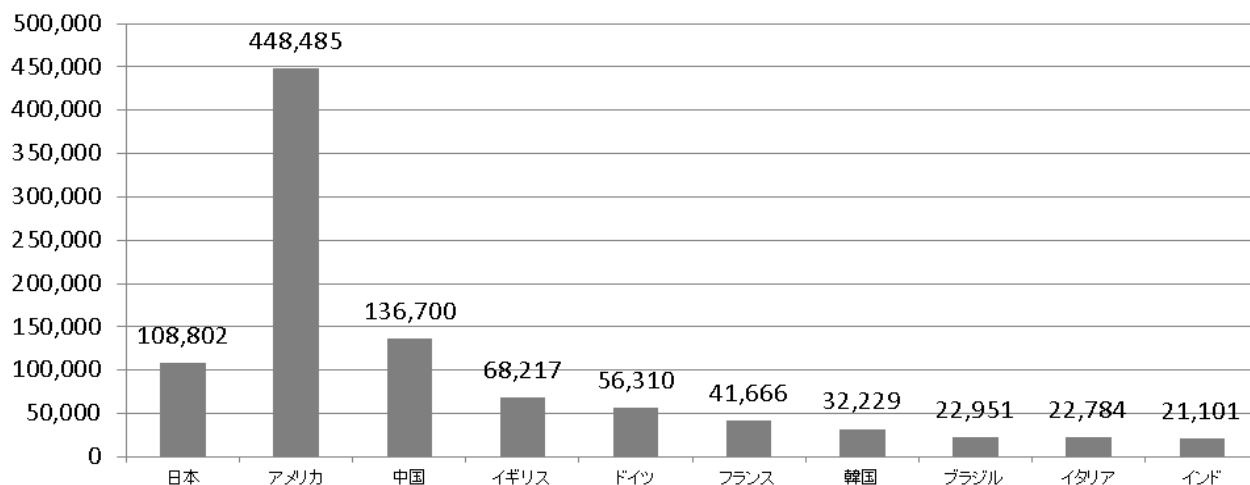
海外各国・地域の市場規模は、2016年に米、中、日、英、独、仏の順。

米国は圧倒的に規模が大きく、2位中国の3倍強弱の約45兆円規模。

2013年に急成長して2位となった中国は、円高傾向の為替の影響にもかかわらず、2016年は円ベースでも規模を拡大。2015年以降のユーロ安・円高で円ベースでは縮小傾向に見える欧州諸国の中で、2016年にプラス成長をみせたのがフランスで、ソーシャルゲームやネット広告の成長が市場拡大を支えた。

西欧先進国の市場規模が大きく、新興国は未だに小さく、人口の多いインドの規模も先進国には及ばない。

海外上位10か国のコンテンツ市場の規模（2016年・単位：億円）



出典：各種統計よりヒューマンメディア推計
*：予測推計値