

世界100兆市場の中で米国約45%、中国約13.5%、日本約11%

2016年の16か国合計101.9兆円のうち、米国が約45%、中国が約13.5%、日本が約11%を占める。

2020年予測では、市場全体は拡大傾向で推移。2011～2015年まで円安が続いたため、

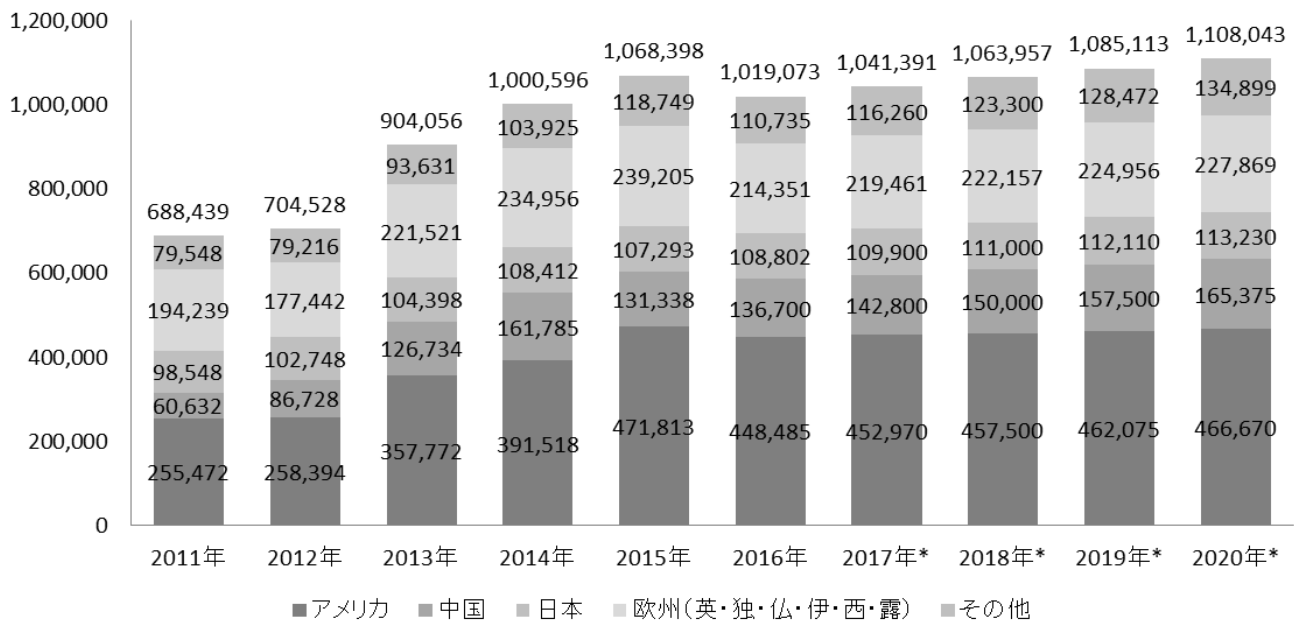
円ベースの海外の市場規模は、総計は年間約6%以上の拡大を続けた。

2016年に米国および、一部の国で金額が下がっているが、これは日本円が前年より大きく円高となったことによる。

2017～20年の予測は、2016年から為替が一定であることを前提として、年間約2%程度の拡大の継続を予測。

中国は10年間で2.7倍の拡大。これに次ぎ、米国と新興国はいずれも2倍に迫り、日本と欧州各国は微増。

主要16か国のコンテンツ市場の2011～20年の推移・予測（単位：億円）



出典：各種統計よりヒューマンメディア推計

*：予測推計値