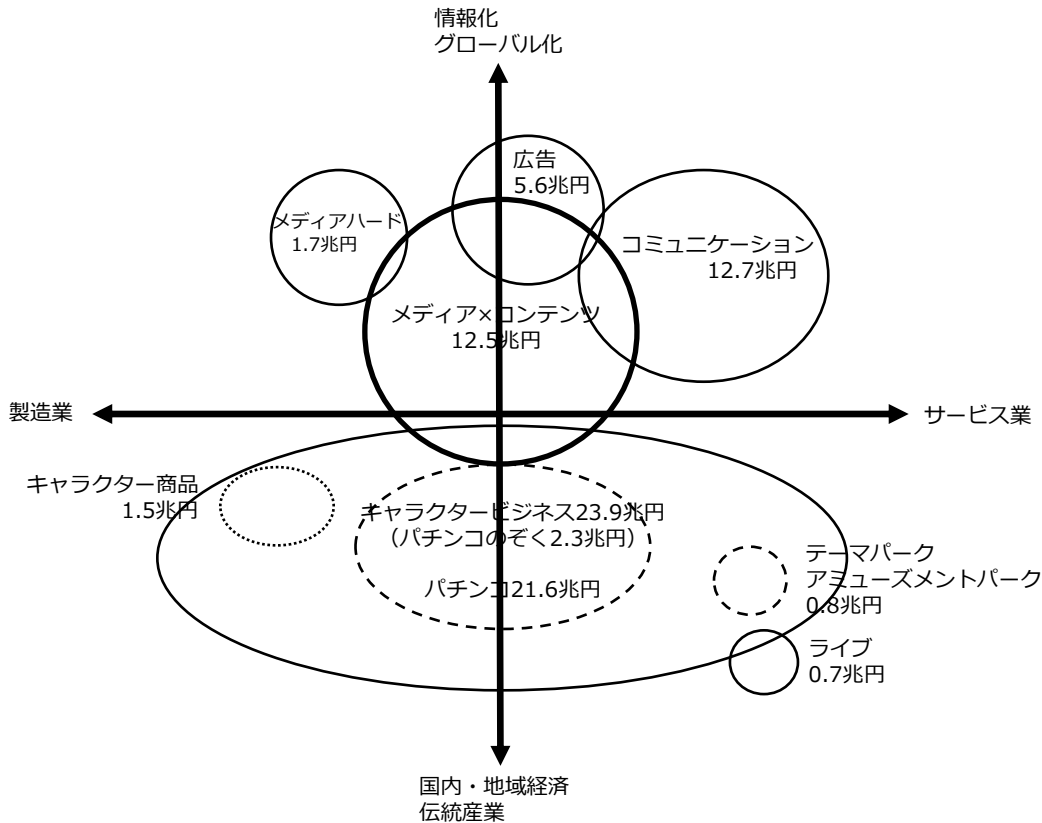


国内メディアコンテンツと関連産業は、GDPの10%を占め、建設投資額に迫る

メディアコンテンツが直接波及し、ほぼ同一の市場＝ユーザーを対象とする関連産業、コミュニケーション、広告、キャラクター、メディアハード、ライブからなる市場に、メディアコンテンツ市場も加えると、総計は53兆円、日本の国内総生産の約10%の規模。

メディアコンテンツ市場のみでファッション(衣料品10兆7647億円)を上回り、建設投資額約55兆円に迫る。

国内メディアコンテンツ産業と関連産業の関係と2011～16年の推移 (単位：億円)



	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
コンテンツ市場	117,976	118,781	122,239	121,808	124,898
コミュニケーション市場	135,830	125,912	127,002	81,089	127,218
コンテンツ市場と重複しない広告市場	19,057	19,157	19,294	19,114	18,917
(広告市場全体)	(52,656)	(53,577)	(55,292)	(55,516)	(56,444)
キャラクター市場(パチンコ含む)	277,026	271,436	267,892	254,969	238,826
メディアハード市場	28,857	22,745	21,286	18,134	17,201
ライブ市場	5,080	5,730	6,200	6,860	6,880
合計	583,826	563,761	563,913	501,974	533,940

出典：各種統計よりヒューマンメディア推計

*：予測推計値