

日本は世界の中で米国、成長する中国に次ぎ世界第3位。4位以下は英・独・仏の順

2017年の海外各国・地域の市場規模は、米、中、日、英、独、仏の順。

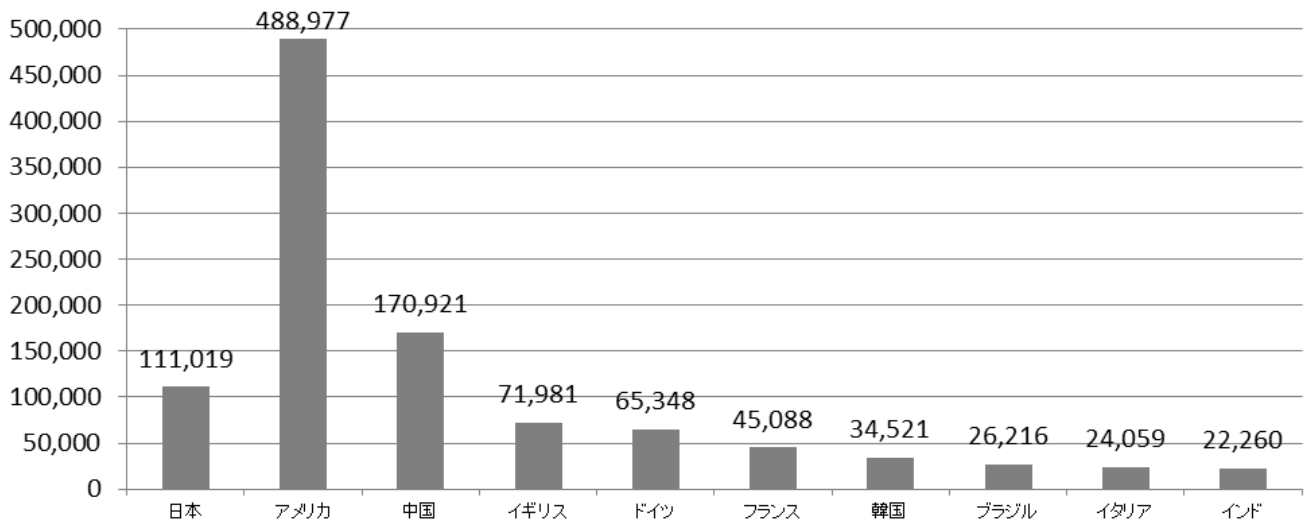
米国は圧倒的に規模が大きく、2位中国の3倍弱の約49兆円規模。

中国は2013年に急成長して2位となり、円高傾向の為替の影響にもかかわらず、2017年は円ベースでも規模を拡大。

欧州諸国は2015年以降、ユーロ安・円高で円ベースで縮小したが、仏はソーシャルゲームやネット広告の成長で市場拡大を続けた。

欧米の市場規模が大きく、中・日・韓を除き、新興国は未だに小さく、人口の多いインドの規模も先進国には及ばない。

海外上位10か国のコンテンツ市場の規模（2017年・単位：億円）



出典：各種統計よりヒューマンメディア推計