

2018年の世界20か国・地域の市場合計約120兆円、1位・米国49.5兆円・合計の約41.2%

世界の国・地域別の市場規模は、1位米国49.5兆円・20か国合計の約41.2%、

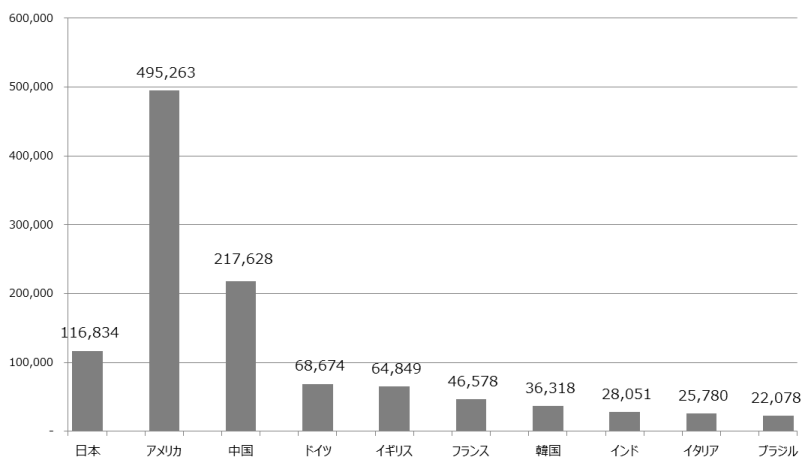
2位中国21.7兆円・約18%、日本は3位・約9.7%、

4位以降は、独、英、仏、韓、インド、イタリア、ブラジルの順。

2014年から2018年まで中国、米国、ロシアや概ねのアジアの国は拡大しているが、日本は微増、欧州各国は横ばい、ブラジルは縮小。

今後、国境を越えた配信等のグローバルなビジネスが世界に浸透、ハリウッドの映画産業、米国IT産業、中国メディア産業が、3つどもえの競争を繰り広げている。

海外上位10か国のコンテンツ市場の規模（2018年・単位：億円）



出典：各種統計よりヒューマンメディア推計

(億円)	日本	アメリカ	中国	ドイツ	イギリス	フランス	韓国	インド	イタリア	ブラジル
映画興行	2,225	13,138								
テレビ放送	34,487	182,757								
映像ソフト・セル	1,893	7,169								
映像ソフト・レンタル	1,468	1,972								
映像配信	3,734	28,718								
音楽ソフト・セル	1,920	1,275								
デジタル音楽配信	1,158	9,280								
ラジオ放送	1,129	24,524								
ゲーム（家庭用）	1,970	9,614								
ゲーム（pc・オンライン）	581	4,628								
ゲーム（モバイル・ソーシャル）	14,177	10,911								
雑誌（広告+販売）	10,113	26,175								
書籍	7,771	28,505								
新聞	16,619	27,931								
インターネット広告	17,589	118,666								
合計	116,834	495,263	217,628	68,674	64,849	46,578	36,318	28,051	25,780	22,078