

メディア別に見た日本のコンテンツ市場

コンテンツの市場を「メディアを通じ販売や広告など対価を得て流通する情報」の市場と定義。

2011年の日本国内市場規模は11兆7,717億円、前年比568億円減=0.5%マイナス。

2006年から5年連続縮小ではあるが、縮小幅は減少、ほぼ横ばいへ。

コンテンツの流通はメディア別に、5分野に分類され、そのシェアと推移は下記のとおり。

・映像ソフト・音楽ソフト・ゲームソフト・新聞・図書など

パッケージソフト 5兆1,812億円 (44%)、前年比1,973億円減=3.7%マイナス

・テレビ・ラジオによる放送 3兆6,629億円 (31%)、891億円増=2.5%プラス

・映画館・カラオケ・ゲームセンターなど興行・施設 1兆2,824億円 (11%)、600億円減=4.5%マイナス

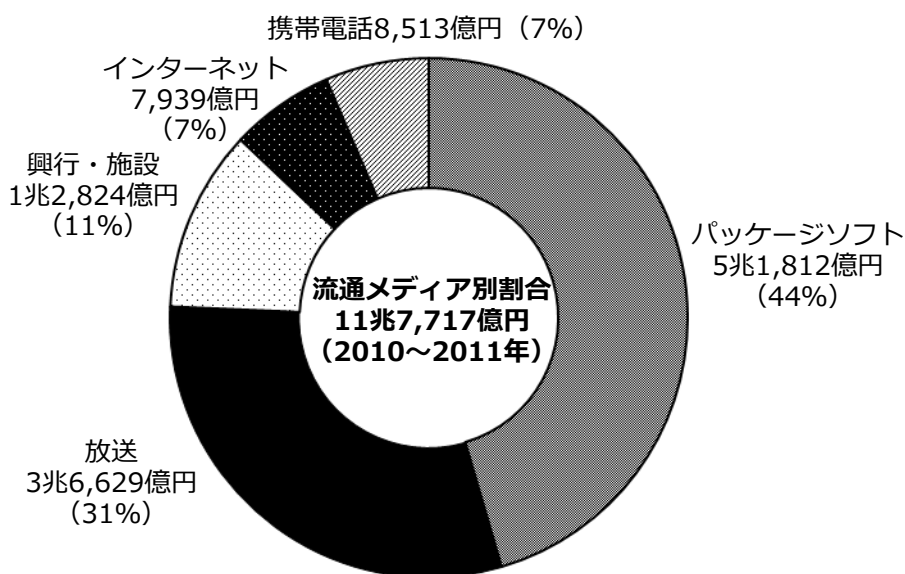
・映像・音楽コンテンツや広告など、インターネット7,932億円 (7%)、260億円増=3.4%プラス

・音楽・ゲーム・文字など、携帯電話 8,513億円 (7%)、847億円増=11.0%プラス

パッケージソフト、興行・施設の減少は続いているが、放送は回復。ネット・携帯は成長持続。

09年に興行・施設を上回ったネット・携帯は、放送の半分、パッケージの3割に迫る。

国内コンテンツ市場の流通メディア別割合 (2006~2011年)



| (億円) | 2006~2007年 | 2007~2008年 | 2008~2009年 | 2009~2010年 | 2010~2011年 |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| パッケージソフト | 63,235 | 61,051 | 56,113 | 53,785 | 51,812 |
| 放送 | 36,840 | 37,914 | 36,846 | 35,738 | 36,629 |
| 興行・施設 | 16,196 | 15,628 | 14,164 | 13,424 | 12,824 |
| インターネット | 6,431 | 7,214 | 7,465 | 7,672 | 7,939 |
| 携帯電話 | 4,806 | 5,638 | 6,556 | 7,666 | 8,513 |
| 合計 | 127,508 | 127,445 | 121,144 | 118,285 | 117,717 |