

日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2023 Vol.16【速報版】+2023 Vol.16【確定版】 セット販売のご案内

弊社では、この度、2022年の国内コンテンツ市場規模の推計と、2021年の海外19カ国の市場規模、特に主要国5か国の現地調査による最新動向、またこれらの国・地域への日本のコンテンツの進出規模・動向を掲載した「**日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース 2023 Vol.16【速報版】**」を発行いたしました。

今回発行の「2023 Vol.16【速報版】」と11月発行予定の【確定版】とのセットの販売をご案内いたします。

◆「2023 Vol.16【速報版】【確定版】」の掲載内容

	日本の市場統計	日本の産業動向	世界の市場統計	世界の産業動向	日本のコンテンツの海外市場規模	5か国(市場・日本コンテンツ進出)レポート
2022 vol.15【確定版】	2021年確定値	2021・22年動向	2020年数値	2021年動向	2021年規模・動向	2020・21年動向
2023 vol.16【速報版】	2022年速報値	2022年動向	2021年数値	2021年動向	2021年規模・動向	2021・22年動向
2023 vol.17【確定版】	2022年確定値	2022・23年動向	2022年数値	2022年動向	2022年規模・動向	2021・22年動向

◆ご購入・ご購入について

弊社では、常に最新の情報を弊社では常に最新の情報をお届けするために、毎年3月に前年の国内市場規模を推計した【速報版】、11月に前年の国内市場規模確定値と海外19カ国の前年の市場規模を掲載した【確定版】を発行しています。【速報版】と【確定版】のセット購入は、各巻の単独購入するよりも安価となります。

◆販売価格(いずれも書籍+CD-R同梱)

【速報版】【確定版】セット販売 定価：¥88,000(税込) ※送料別途¥1,040(税込)

- ・【継続購入の方限定】セット販売 割引価格：¥82,500(税込) ※送料別途¥1,040(税込)
※過去ご購入者様はお申し出ください。
- ・各版単独販売 定価：¥99,000(税込) ※送料別途¥520(税込)

◆セット購入特典

セット購入のお客様は下記のような無料・実費のデータやサービスをご利用いただけます。

① ご希望の掲載及び未掲載のExcelデータのご提供(無料)

- ・未掲載データ例
 - ・2008～2021年の海外19カ国・地域の市場各分野の規模
 - ・上記国・地域における通貨為替レート、コンテンツ市場GDP比、1人当たりコンテンツ消費額

※詳しくはお問合せください。外部公開資料に転載の際は出典を明記ください。

② お電話・メールでのお問い合わせに対する解説(無料)

③ 掲載及び未掲載のデータの通貨換算や増減比の算出、表組・グラフ作成(実費)

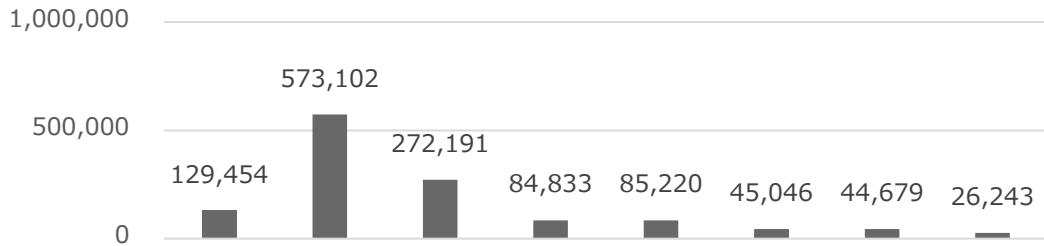
④ 国内特定分野と、海外の特定の国・地域の特定分野の詳細調査(実費)

※データカスタマイズの参考例は次ページに掲載しております。

◆ データカスタマイズ参考例

円建て・ドル建て・現地通貨建てによる日本と海外主要国のコンテンツ市場規模の前年比、成長率

◆ 日本と海外主要7か国の2021年のコンテンツ市場規模の前年比、2011年からの成長率(円・ドル・現地通貨建て)



	日本	アメリカ	中国	ドイツ	イギリス	フランス	韓国	インド
合計	129,454	573,102	272,191	84,833	85,220	45,046	44,679	26,243
円建て前年比(%)	6.55	15.67	32.20	12.06	36.48	14.40	15.34	15.44
ドル建て前年比(%)	3.54	12.40	28.47	8.90	32.63	11.17	12.09	12.18
現地通貨建て前年比(%)	---	---	17.43	5.15	20.94	7.35	3.81	1.40
円建て2011年からの年平均成長率(%)	2.25	12.16	35.65	4.45	8.62	1.73	12.90	8.11
ドル建て2011年からの年平均成長率(%)	-1.11	6.08	23.13	0.49	3.51	-1.49	6.62	3.15
現地通貨建て2011年からの年平均成長率(%)	---	---	23.03	2.33	5.84	0.00	6.03	10.80

◆ コンテンツ市場規模の成長率

円建てによる2021年の日本のコンテンツ市場規模は前年比6.55%増、2011年比年平均2.25%増ですが、2021年は前年の若干の円高傾向から一転して円安傾向になったため、ドル建てでは前年比3.54%増、2011年比年平均1.11%減となっています。

また、2011年比年平均増加率では、中国のはいずれの通貨で見ても20%を超えて対象国中で最大で、現地通貨建てではインドが10%超、アメリカ・韓国・イギリスが6%程度の増加率と大きくなっています。一方で現地通貨建てでの2011年比年平均増加率では、日本とドイツが2%強の増加でフランスは横ばいとなっています。

◆ 計算方法について

「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2023 Vol.16【速報版】」では、日本と海外19か国・地域の市場規模と円建ての前年比を掲載しています。この市場規模は、各国の産業団体、政府、国際機関・団体の発表、調査会社の数値を参照し、集計対象が各国とも同一の基準になるように算出したものです。

国内市場統計では対象にしているカラオケ、アーケードゲーム、オンラインデータベースは海外統計が存在しないため、集計に含んでいません。

規模と前年比等の数値は円建てで掲載していますが、ドル建て、現地通貨建てに換算可能で、通貨レートの変動により数値の大小や比が変動します。

弊社では2008年から2021年までの各国・地域の各分野の市場規模の数値を蓄積することで、このように過去からの推移を数値で表すことが可能です。

株式会社ヒューマンメディアは

世界同時に変化を早めるメディアとコンテンツ市場を歴史と現在から捉え、未来を予測するマーケティングを目指しています。

また、そうしたデータを用いて、コンテンツ産業・文化の振興、人材育成などの、企業や行政によるメディアとコンテンツを活用した事業、異業種・異分野・地域間の連携に向けたマッチング、ブランド構築などをプロデュースしています。